

ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998

privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România

EMITENT: GUVERNUL

PUBLICAT ÎN: MONITORUL OFICIAL nr. 309 din 26 august 1998

Data intrării în vigoare : 24 noiembrie 1998

Forma actualizată valabilă la data de : 16 ianuarie 2023

Prezenta formă actualizată este valabilă de la 24 iunie 2022 până la 16 ianuarie 2023

*) Notă CTCE:

Forma consolidată a [ORDONANȚEI nr. 58 din 21 august 1998](#), publicate în Monitorul Oficial nr. 309 din 26 august 1998, la data de 16 ianuarie 2023 este realizată prin includerea tuturor modificărilor și completărilor aduse de: [LEGEA nr. 755 din 27 decembrie 2001](#); [ORDONANȚA nr. 5 din 16 ianuarie 2003](#); [LEGEA nr. 229 din 23 mai 2003](#); [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 19 din 22 februarie 2006](#); [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 123 din 1 octombrie 2008](#); [LEGEA nr. 254 din 30 iunie 2009](#); [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 25 din 24 martie 2010](#); [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 121 din 22 decembrie 2011](#); [LEGEA nr. 282 din 31 octombrie 2013](#); [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 84 din 12 decembrie 2014](#); [LEGEA nr. 93 din 23 aprilie 2015](#); [ORDONANȚA nr. 15 din 23 august 2017](#); [LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018](#); [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 65 din 29 iunie 2021](#); [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 86 din 23 iunie 2022](#).

Conținutul acestui act aparține exclusiv S.C. Centrul Teritorial de Calcul Electronic S.A. Piatra-Neamț și nu este un document cu caracter oficial, fiind destinat informării utilizatorilor.

În temeiul [art. 107 alin. \(1\) și \(3\) din Constituția României](#), precum și al [art. 1 pct. 14 lit. b\) din Legea nr. 148/1998](#) privind abilitarea Guvernului de a emite ordonanțe,

Guvernul României emite următoarea ordonanță:

CAP. I

Dispoziții generale

ART. 1

(1) Turismul reprezintă un domeniu strategic al economiei naționale.

(la 24-06-2022 Alineatul (1) din Articolul 1 , Capitolul I a fost modificat de [Punctul 1, Articolul I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 86 din 23 iunie 2022, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 619 din 24 iunie 2022](#))

(2) Organizarea, coordonarea și dezvoltarea turismului se realizează în conformitate cu prevederile prezentei ordonanțe.

ART. 2

În sensul prezentei ordonanțe, termenii și expresiile de mai jos semnifică după cum urmează:

a) **turismul** - ramura a economiei naționale, cu funcții complexe, ce reunește un ansamblu de bunuri și servicii oferite spre consum

persoanelor care călătoresc în afară mediului lor obișnuit pe o perioada mai mica de un an și al căror motiv principal este altul decât exercitarea unei activități remunerate în interiorul locului vizitat;

b) **resurse turistice** - componente ale mediului natural și antropic, care prin calitățile și specificul lor sunt recunoscute, înscrise și valorificate prin turism, în măsura în care nu sunt supuse unui regim de protecție integrală.

Resursele turistice pot fi:

- naturale: elemente geologice, geomorfologice, de clima, de flora și de fauna, peisaje, zăcăminte de substanțe minerale și alți factori;

- antropice: monumente arheologice, situri arheologice, monumente, ansambluri memoriale, monumente tehnice și de arta, muzee, elemente de folclor și artă populară etc.;

(la 09-01-2002 Litera b) a art. 2 a fost modificată de pct. 1 al art. I din LEGEA nr. 755 din 27 decembrie 2001, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 7 din 9 ianuarie 2002.)

c) **patrimoniu turistic** - resursele turistice și structurile realizate în scopul valorificării lor prin activități de turism;

d) **structura de primire turistică** - orice construcție și amenajare destinată, prin proiectare și execuție, cazării turiștilor, servirii mesei pentru turiști, agrementului pentru turiști, transportului special destinat turiștilor, serviciilor balneare de prevenție, terapeutice și/sau de recuperare pentru turiști, împreună cu **serviciile aferente. Structurile de primire turistice includ:** structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare turistică, structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică, structuri de primire turistice cu funcțiuni de agrement pentru turiști, structuri de primire turistice cu funcțiuni de transport și structuri de primire turistice cu funcțiuni pentru servicii balneare de prevenție, terapeutice și/sau de recuperare componente integrate sau arondate complexurilor de turism balnear;

(la 24-06-2022 Litera d) din Articolul 2 , Capitolul I a fost modificată de Punctul 2, Articolul I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 86 din 23 iunie 2022, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 619 din 24 iunie 2022)

e) **zona turistica** - teritoriu caracterizat printr-o concentrare de resurse turistice, care poate fi delimitat distinct ca oferta, organizare și protecție turistica;

f) **zona de recreere periurbană** - areal situat în teritoriul preorășenesc, care beneficiază de un cadru atractiv și dispune de dotări corespunzătoare pentru petrecerea timpului liber (în special la sfârșit de săptămână);

g) **obiectiv turistic** - element al resursei turistice, individualizat și introdus în circuitul turistic;

h) punct turistic - obiectiv turistic și amenajările aferente necesare activității de primire turistică;

j) localitate turistică - așezare urbană sau rurală cu funcții turistice dezvoltate pe baza resurselor specifice de care dispune;

j) stațiune turistică - localitate, parte a unei localități ori zonă formată din localități învecinate sau părți ale unor localități învecinate care dispune de resurse turistice, atestată conform normelor legale în vigoare;

(la 24-06-2022 Litera j) din Articolul 2 , Capitolul I a fost modificată de Punctul 2, Articolul I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 86 din 23 iunie 2022, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 619 din 24 iunie 2022)

k) funcția turistică - expresia calitativă și cantitativă a resurselor turistice și este determinată de structura, volumul și calitățile resurselor;

l) oferta turistică - totalitatea serviciilor prin care este pus în valoare patrimoniul turistic, prin utilizarea de personal specializat;

m) produs turistic - complex de bunuri materiale și de servicii, concentrate într-o activitate specifică și oferite pachet consumului turistic;

n) pachet de servicii - combinație prestabilă a cel puțin două din elementele următoare: cazare, alimentație, transport, tratament balnear, agrement, alte servicii reprezentând o parte semnificativă din pachet, atunci când sunt vândute sau oferite spre vânzare la un preț global și atunci când aceste prestații depășesc 24 de ore.

o) export de servicii turistice - prestarea de servicii turistice către turiști străini, în țara sau în străinătate, a căror contravaloare se încasează în valută, indiferent de modalitatea de încasare - numerar, ordin de plată, cărți de credit.

(la 09-01-2002 Litera o) a art. 2 a fost introdusă de pct. 2 al art. I din LEGEA nr. 755 din 27 decembrie 2001, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 7 din 9 ianuarie 2002.)

p) centru național/local de informare și promovare turistică - structură specializată de informare și promovare turistică, care funcționează în cadrul structurii organizatorice a autorităților administrației publice locale și colaborează cu organizațiile de management al destinației, cu ministerul de resort din domeniul turismului și ministerul de resort în domeniul amenajării teritoriului și urbanismului;

(la 27-08-2017 Articolul 2 din Capitolul I a fost completat de Punctul 1, ARTICOL UNIC din ORDONANȚA nr. 15 din 23 august 2017, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 689 din 24 august 2017)

q) destinație turistică - areal cu o varietate de produse turistice, având o imagine de marketing unitară și coerentă, ce dispune de o rețea de servicii generale și specifice, care contribuie la realizarea produselor turistice;

(la 27-08-2017 Articolul 2 din Capitolul I a fost completat de Punctul 1, ARTICOL UNIC din ORDONANȚA nr. 15 din 23 august 2017, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 689 din 24 august 2017)

r) organizația de management al destinației - persoană juridică, care elaborează și implementează strategia de dezvoltare și marketing turistic a destinației, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare; organizațiile de management al destinației turistice sunt asociații locale, județene, regionale și la nivel național;

(la 24-06-2022 Litera r) din Articolul 2 , Capitolul I a fost modificată de Punctul 2, Articolul I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 86 din 23 iunie 2022, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 619 din 24 iunie 2022)

s) abrogată;

(la 30-06-2021 Litera s) din Articolul 2 , Capitolul I a fost abrogată de Punctul 1, Articolul I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 65 din 29 iunie 2021, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 643 din 30 iunie 2021)

t) zonă turistică a unității administrativ-teritoriale - zonă din cadrul unității administrativ-teritoriale care concentrează o varietate de resurse turistice și infrastructuri realizate în scopul valorificării acestora prin activități de turism, stabilită și delimitată prin hotărâre a consiliului local, județean sau a Consiliului General al Municipiului București;

(la 24-06-2022 Litera t) din Articolul 2 , Capitolul I a fost modificată de Punctul 2, Articolul I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 86 din 23 iunie 2022, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 619 din 24 iunie 2022)

u) **complex hotelier** - structură de primire turistică cu funcțiuni de cazare care cuprinde în perimetrul ei una sau mai multe structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică, precum și structuri de primire turistice cu funcțiuni de agrement turistic, toate aflate în administrarea aceluiași operator economic;

(la 24-06-2022 Articolul 2 din Capitolul I a fost completat de Punctul 3, Articolul I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 86 din 23 iunie 2022, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 619 din 24 iunie 2022)

v) **complex balnear** - complexul hotelier care prestează cumulativ servicii de cazare, alimentație publică și servicii balneare de prevenție, terapeutice și/sau de recuperare, autorizate, prin valorificarea terapeutică a factorilor sanogeni naturali și agenți fizici terapeutici, în cadrul bazelor de tratament medico-balnear autorizate de autoritatea administrației publice centrale din domeniul sănătății;

(la 24-06-2022 Articolul 2 din Capitolul I a fost completat de Punctul 3, Articolul I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 86 din 23 iunie 2022, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 619 din 24 iunie 2022)

w) pol de dezvoltare turistică - areal cu potențial de dezvoltare turistică, având o imagine de marketing unitară și coerentă, ce dispune de o infrastructură turistică și o rețea rutieră, feroviară, aeriană sau maritimă adecvată, care oferă servicii și produse turistice. Pol de dezvoltare turistică poate fi localitatea turistică, destinația turistică sau stațiunea turistică;

(la 24-06-2022 Articolul 2 din Capitolul I a fost completat de Punctul 3, Articolul I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 86 din 23 iunie 2022, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 619 din 24 iunie 2022)

x) cazarea turistică - serviciul specific prin care este pus la dispoziția turistului un spațiu amenajat în scopul înnoptării pentru o perioadă determinată, măsurată în zile, cu sau fără servicii specifice de masă și/sau agrement.

(la 24-06-2022 Articolul 2 din Capitolul I a fost completat de Punctul 3, Articolul I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 86 din 23 iunie 2022, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 619 din 24 iunie 2022)

(la 06-12-2018 Articolul 2 din Capitolul I a fost completat de Punctul 2, Articolul I din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

ART. 2¹

Cazarea în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică poate fi de următoarele tipuri:

- a) cazare fără mic dejun;
- b) **cazare cu mic dejun** - combinația prestabilită a serviciilor de cazare și de asigurare a micului dejun, vândute sau oferite spre vânzare la un preț total;
- c) **cazare cu demipensiune** - combinația prestabilită a serviciilor de cazare de asigurare a micului dejun și a prânzului sau a cinei, vândute sau oferite spre vânzare la un preț total;
- d) cazare cu pensiune completă - combinația prestabilită a **serviciilor** de cazare de asigurare a micului dejun, a prânzului și a cinei, vândute sau oferite spre vânzare la un preț total;
- e) **cazare cu «all inclusive»** - combinația prestabilită a serviciilor de cazare de asigurare a micului dejun, a prânzului, a cinei, a gustărilor dintre mese și a oricăror altor servicii de **agrement turistic oferite cu mijloace proprii ale structurii de primire turistică**, vândute sau oferite spre vânzare la un preț total.
- f) combinația prestabilită a oricărei variante de servicii de **cazare** prevăzute la lit. a)-e) și/sau cu unul sau mai multe servicii balneare de prevenție, terapeutice și/sau de recuperare, comercializate la un preț total.

(la 24-06-2022 Articolul 2¹ din Capitolul I a fost completat de Punctul 4, Articolul I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 86 din 23 iunie 2022, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 619 din 24 iunie 2022)

(la 18-12-2014 Art. 2¹ a fost introdus de art. unic din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 84 din 12 decembrie 2014, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 923 din 18 decembrie 2014.)

CAP. I¹

Organizația de management al destinației

(la 06-12-2018 Actul a fost completat de Punctul 2, Articolul I din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

ART. 2²

(1) Organizația de management al destinației se constituie ca asociație în condițiile Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, cu personalitate juridică, de drept privat.

(2) Prin derogare de la prevederile art. 5 alin. (1), art. 8 și cap. VI din Ordonanța Guvernului nr. 26/2000, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, organizația de management al destinației dobândește personalitate juridică și statutul de utilitate publică, în baza avizului conform prevăzut la art. 10¹ alin. (1) emis de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului, la data înscrierii în Registrul asociațiilor și fundațiilor aflat la grefa judecătoriei în a cărei circumscripție își are sediul. Avizul conform este emis de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului anterior depunerii cererii de înscriere în Registrul asociațiilor și fundațiilor.

(la 24-06-2022 Articolul 2² din Capitolul I¹ a fost modificat de Punctul 5, Articolul I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 86 din 23 iunie 2022, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 619 din 24 iunie 2022)

Articolul II din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 86 din 23 iunie 2022, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 619 din 24 iunie 2022 prevede:

Articolul II

Asociațiile cu activitate în domeniul turismului, care la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, sunt constituite și înregistrate în conformitate cu dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 26/2000, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, și care își modifică statutele pentru a îndeplini criteriile de constituire și obiectivele unei organizații de management al destinației, în condițiile Ordonanței Guvernului nr. 58/1998, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 755/2001, cu modificările și completările ulterioare, astfel cum a fost modificată prin prezenta ordonanță de

urgență, pot fi recunoscute ca organizații de management al destinației, în baza avizului conform emis de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului și a înscrierii în **Registrul asociațiilor și fundațiilor** aflat la grefa judecătoriei în a cărei circumscripție își au sediul.

ART. 2[^]3

(1) Organizația de management al destinației locale se înființează pe baza asocierii unității(lor) administrativ-**teritoriale din componența** destinației cu plătitori de taxe speciale pentru promovare turistică conform dispozițiilor legale în vigoare și/sau alte entități care plătesc cotizație, conform statutului organizației de management al destinației, respectiv:

a) **membri din cadrul** destinației ai confederațiilor/federațiilor patronale reprezentative, cu activități în domeniul turismului;

b) organizații patronale locale care nu sunt membre ale confederațiilor/federațiilor patronale menționate la lit. a);

c) **angajatori din cadrul** destinației turistice, alții decât cei prevăzuți la lit. a) și b);

d) alte structuri asociative din cadrul destinației turistice înființate conform Ordonanței Guvernului nr. 26/2000, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Criteriile minime pentru înființarea organizației de management al destinației locale pentru a reprezenta destinația sunt:

a) destinația să fie atestată ca stațiune turistică de interes local sau național sau să existe minimum 100 de locuri de **cazare în** structuri de primire turistice clasificate în cadrul destinației;

b) structura organizatorică a organizației de management al destinației să cuprindă cel puțin un post de manager de destinație turistică;

c) existența unui proiect de strategie de dezvoltare și marketing turistic și a unui plan de acțiune, ce vor fi supuse aprobării forurilor de conducere ale organizației de management al destinației, sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în **maximum 1 an de la avizarea** organizației de management al destinației de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului;

d) **un buget minim de 30.000 euro echivalentul în lei, la cursul** Băncii Naționale a României (BNR) din data depunerii cererii pentru obținerea avizului prevăzut la art. 10[^]1 alin. (1).

(3) Organizația de management al destinației județene se înființează pe baza asocierii unității administrativ-**teritoriale județene din componența** destinației cu plătitori ai cotizației de **membru conform statutului, respectiv:**

- a) organizații de management al destinației locale de pe raza județului;
- b) unități administrativ-teritoriale locale de pe raza județului **care nu s-au organizat în organizație de management al destinației locală;**
- c) alte entități cu activitate în destinație care **nu fac parte dintr-o organizație de management al destinației locală.**

(4) Criteriile minime pentru înființarea organizației de management al destinației județene pentru a reprezenta destinația **sunt:**

- a) să existe minimum 1.000 de locuri de cazare în **structuri de primire turistice clasificate în cadrul destinației;**
- b) structura organizatorică a organizației de management al destinației să cuprindă cel puțin un post de manager de destinație turistică;
- c) existența unei proiect de strategie de dezvoltare și marketing turistic și a unui plan de acțiune, ce vor fi supuse aprobării forurilor de conducere ale organizației de management al destinației, sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în **maximum 1 an de la avizarea organizației de management al destinației** de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului;
- d) **un buget minim de 100.000 euro, echivalentul în lei, la cursul BNR din data depunerii cererii pentru obținerea avizului prevăzut la art. 10[^]1 alin. (1).**

(5) Organizația de management al destinației regională elaborează și implementează politica de dezvoltare și marketing turistic regională și se înființează prin asocierea formată din una sau mai multe organizații de management al destinației județene cu unități **administrativ-teritoriale județene care nu fac parte dintr-o organizație de management al destinației județene și/sau alte entități care nu fac parte dintr-o altă organizație de management al destinației locală sau județeană din regiune și care plătesc cotizație conform statutului organizației de management al destinației, pentru următoarele regiuni:**

- a) **Banat-Crișana** (județele Timiș, Caraș-Severin, Bihor, Arad, Sălaj);
- b) Bucovina (județul Suceava);
- c) **Dobrogea** (județele Constanța și Tulcea);
- d) Maramureș (județele Maramureș și Satu Mare);
- e) Muntenia (județele Prahova, Argeș, Brăila, Dâmbovița, Ilfov, Buzău, Ialomița, Călărași, Giurgiu, Teleorman și municipiul București);
- f) Moldova (județele Iași, Neamț, Galați, Bacău, Botoșani, **Vrancea, Vaslui**);
- g) Oltenia (județele Vâlcea, Mehedinți, Dolj, Gorj, Olt);
- h) Transilvania (județele Brașov, Sibiu, Cluj, Mureș, Harghita, Hunedoara, Covasna, Alba, Bistrița-Năsăud).

(6) Criteriile minime pentru înființarea organizației de management al destinației regionale pentru a reprezenta destinația sunt:

a) să existe minimum 10.000 de locuri de cazare în structuri de primire turistice clasificate în cadrul destinației;

b) structura organizatorică a organizației de management al destinației să cuprindă cel puțin un post de manager de destinație turistică;

c) existența unui proiect de strategie de dezvoltare și marketing turistic și a unui plan de acțiune, ce vor fi supuse aprobării forurilor de conducere ale organizației de management al destinației, sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente **strategice în** maximum 1 an de la avizarea organizației de management al destinației de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului;

d) un buget minim de 250.000 euro, echivalentul în lei, la cursul BNR din data depunerii cererii pentru obținerea avizului prevăzut la art. 10¹ alin. (1).

(7) Mai multe organizații de management al destinației de nivel local, județean sau regional se pot asocia între ele pentru a dezvolta și promova o rețea de destinații tematice.

(8) La nivel național se înființează Organizația de Management al Destinației Națională pentru Turism, ai cărui membri sunt autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, organizațiile de management al destinației regionale, alte entități publice și alte organizații private relevante în domeniul turismului, înființate și înregistrate în conformitate cu dispozițiile legale, cu reprezentativitate la nivel național și care nu fac parte dintr-o altă organizație de management al destinației, indiferent de nivel, organism cu rol în realizarea și implementarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației România.

(la 24-06-2022 Articolul 2³ din Capitolul I¹ a fost modificat de Punctul 5, Articolul I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 86 din 23 iunie 2022, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 619 din 24 iunie 2022)

ART. 2⁴

(1) Deciziile membrilor în cazul organizației de management al destinației locale, alții decât autoritatea administrației publice locale, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice, sunt luate prin vot în cadrul Adunării generale, proporțional cu cuantumul taxelor speciale pentru promovare turistică stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, până la data de 31 decembrie a anului precedent. În cazul asociațiilor sau organizațiilor patronale ai căror membri sunt plătitori ai acestei taxe, votul se ia proporțional cu cuantumul total al taxelor plătite de toți membrii acesteia din cadrul destinației. Votul membrilor neplătitori de taxă pentru promovare turistică

stabilită și plătită conform art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, se va calcula proporțional cu cuantumul cotizației de membru plătite și al altor cotizații voluntare. Votul acestor membri reprezintă diferența până la 100% în funcție de reprezentativitatea autorității publice locale stabilită în conformitate cu prevederile art. 20 lit. h).

(2) Deciziile membrilor în cazul organizației de management al destinației județene, în cadrul Adunării generale, în vederea **îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice**, sunt luate prin vot astfel: **fiecare membru va avea dreptul la un vot.**

(3) Deciziile membrilor în cazul organizației de management al destinației regionale, în cadrul Adunării generale, în **vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice**, sunt luate prin vot astfel: **fiecare membru va avea dreptul la un vot.**

(4) Deciziile membrilor în cazul organizației de management al destinației naționale, în cadrul Adunării generale, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice, sunt luate prin vot proporțional cu cuantumul cotizației de membru plătite.

(5) În cazul organizației de management al destinației regionale și organizației de management al destinației naționale, dacă un membru sau asocierea a cel puțin doi membri asigură mai mult de jumătate din bugetul anual al organizației de management al destinației, atunci **acest membru sau asocierea de membri va/vor avea drept de veto asupra deciziilor supuse la vot.**

(la 24-06-2022 Articolul 2⁴ din Capitolul I¹ a fost modificat de Punctul 5, Articolul I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 86 din 23 iunie 2022, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 619 din 24 iunie 2022)

CAP. II

Patrimoniul turistic

ART. 3

Patrimoniul turistic este constituit din bunuri proprietate publică și bunuri proprietate privată și este valorificat și protejat în condițiile legii.

ART. 4

Atestarea, evidențierea și monitorizarea valorificării și protejării patrimoniului turistic se realizează de către Ministerul Turismului.

(la 06-12-2018 sintagma: Autoritatea Națională pentru Turism a fost înlocuită de **Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018**, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

***) Notă CTCE:**

Conform art. 5 din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 56 din 23 decembrie 1998, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 515 din 30 decembrie 1998, atribuțiilor Ministerului Turismului se preiau de către Autoritatea

Națională pentru Turism - organ de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică, în subordinea **Guvernului**.

Conform [art. 9 din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 2 din 4 ianuarie 2001](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 10 din 9 ianuarie 2001, se înființează Ministerul Turismului ca organ de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică, iar Autoritatea Națională pentru Turism, Oficiul de Autorizare și Control în Turism și Oficiul de Promovare a Turismului se desființează.

Prin [HOTĂRÂREA nr. 24 din 4 ianuarie 2001](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 16 din 10 ianuarie 2001 s-a dispus organizarea și funcționarea Ministerului Turismului. [HOTĂRÂREA nr. 24 din 4 ianuarie 2001](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 16 din 10 ianuarie 2001 a fost abrogată de [HOTĂRÂREA nr. 740 din 3 iulie 2003](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 496 din 9 iulie 2003 care a dispus organizarea și funcționarea Ministerului Transporturilor, Construcțiilor și Turismului. Aceeași organizare este menținută și prin [HOTĂRÂREA nr. 412 din 23 martie 2004](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 276 din 30 martie 2004 care a prevăzut organizarea și funcționarea Ministerului Transporturilor, Construcțiilor și Turismului.

Prin [HOTĂRÂREA nr. 387 din 25 aprilie 2007](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 289 din 2 mai 2007 s-a dispus organizarea și funcționarea Ministerului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale.

Conform alin. (2) al [art. 23 din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 221 din 23 decembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 882 din 24 decembrie 2008, în cuprinsul actelor normative în vigoare, următoarele denumiri se înlocuiesc în mod corespunzător prevederilor prezentei ordonanțe de urgență, după cum urmează:

"Ministerul pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale" cu "Ministerul Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Comerțului și Mediului de Afaceri", în cazul prevederilor care reglementează activitatea legată de întreprinderile mici și mijlocii, comerț și mediul de afaceri, și cu "Ministerul Turismului", în cazul prevederilor care reglementează activitatea de turism;

Prin [HOTĂRÂREA nr. 1.631 din 29 decembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 2 din 4 ianuarie 2010 s-a dispus organizarea și funcționarea Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului. [HOTĂRÂREA nr. 1.631 din 29 decembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 2 din 4 ianuarie 2010 a fost abrogată de [HOTĂRÂREA nr. 1 din 4 ianuarie 2013](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 14 din 8 ianuarie 2013. Prin [HOTĂRÂREA nr. 9 din 9 ianuarie 2013](#)

privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Turism, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 40 din 18 ianuarie 2013 s-a dispus organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Turism.

ART. 5

(1) Evidențierea elementelor de patrimoniu se realizează prin înscrierea în Registrul general al patrimoniului turistic, care se înființează în cadrul Ministerului Turismului.

(la 06-12-2018 sintagma: Autorității Naționale pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

(2) Deținătorii de patrimoniu turistic au obligația de a solicita înscrierea acestuia, prezentând în acest scop documentele necesare.

*) Notă CTCE:

A se vedea Nota C.T.C.E. de la art. 4.

ART. 6

Atestarea se realizează prin certificatul de patrimoniu turistic, care da dreptul proprietarului sau administratorului legal la organizarea exploatării turistice și îl obliga la protejarea patrimoniului înscris.

ART. 7

Metodologia de înscriere, atestare și criteriile de evidențiere a patrimoniului turistic se elaborează de către Ministerul Turismului.
(la 06-12-2018 sintagma: Autoritatea Națională pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

*) Notă CTCE:

A se vedea Nota C.T.C.E. de la art. 4.

ART. 8

Patrimoniul turistic se valorifica și se dezvoltă numai pe baza și în cadrul Programului anual de dezvoltare a turismului.

ART. 9

În scopul stabilirii calității de stațiune turistică, Ministerul Turismului elaborează norme și criterii specifice de atestare*).
(la 06-12-2018 sintagma: Autoritatea Națională pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

*) Notă CTCE:

A se vedea Nota C.T.C.E. de la art. 4.

ART. 10

Atestarea stațiunilor turistice se face de către Ministerul Turismului, împreună cu autoritățile administrației publice locale, și se aproba prin hotărâre a Guvernului.
(la 06-12-2018 sintagma: Autoritatea Națională pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

*) Notă CTCE:

A se vedea Nota C.T.C.E. de la art. 4.

ART. 10¹

(1) Autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului elaborează procedura de avizare a organizațiilor de management al destinației, care se aprobă prin ordin al ministrului. Organizațiile de management al destinației pot solicita înscrierea în Registrul asociațiilor și fundațiilor doar după obținerea avizului conform emis de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului.

(2) Statutul de organizație de management al destinației, implicit statutul de utilitate publică, se pierde, în cazul în care reprezentanții autorității publice centrale responsabile în domeniul turismului constată că nu mai sunt îndeplinite condițiile care au stat la baza emiterii avizului în scopul înființării organizației de management al destinației.

(3) Autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului are obligația de a întocmi și a actualiza Registrul național al organizațiilor de management al destinațiilor.

(la 24-06-2022 Articolul 10¹ din Capitolul II a fost modificat de Punctul 6, Articolul I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 86 din 23 iunie 2022, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 619 din 24 iunie 2022)

ART. 10²

(1) Obiectivele organizațiilor de management al destinației, indiferent de nivel, sunt reprezentate, printre altele, de creșterea notorietății brandului turistic de destinație, creșterea duratei sejurului/turist și creșterea numărului de turiști din destinație într-un an.

(2) În îndeplinirea obiectivelor, organizațiile de management al destinației, indiferent de nivel, îndeplinesc următoarele activități:

a) elaborarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației;

b) coordonarea și implementarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației;

c) coordonarea procesului de realizare și implementare a brandului destinației;

d) colaborează cu celelalte organizații de management al destinației în vederea armonizării strategiilor de marketing;

e) integrează și coroborează datele statistice la nivelul destinației;

f) realizează cercetări de piață și studii în domeniul turismului;

g) colaborează cu celelalte instituții competente la corelarea strategiei de marketing turistic cu strategia de dezvoltare turistică;

h) contribuie la formarea resurselor umane din turism;

i) cooperează cu organisme similare la nivel național și internațional pentru promovarea și creșterea atractivității destinației turistice;

j) atrage fonduri naționale și europene prin diverse mecanisme financiare disponibile, rambursabile și nerambursabile, pentru dezvoltarea programelor turistice;

k) intră în parteneriate cu alte destinații apropiate geografic sau tipuri de produse turistice, piețe-sursă pentru creșterea competitivității regionale a destinației.

(3) Monitorizarea îndeplinirii obiectivelor organizațiilor de management al destinației, indiferent de nivel, va fi realizată prin stabilirea unor indicatori de performanță care vor fi detaliați în strategiile de dezvoltare și marketing turistic menționate la art. 2³.

(la 24-06-2022 Articolul 10² din Capitolul II a fost modificat de Punctul 7, Articolul I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 86 din 23 iunie 2022, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 619 din 24 iunie 2022)

Norma de aplicare

NORMA 17/07/2020

1. Dispoziții generale

1.1. Prezentele norme metodologice, elaborate în conformitate cu prevederile art. 10² din Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 755/2001, cu modificările și completările ulterioare, stabilesc organizarea, funcționarea, rolul, atribuțiile, metodologia și criteriile de acreditare și reacreditare a centrelor naționale și locale de informare și promovare turistică.

1.2. Prezentele norme metodologice sunt obligatorii pentru toate consiliile locale și consiliile județene, în subordinea/ coordonarea cărora funcționează centre naționale sau locale de informare și promovare turistică, precum și pentru Consiliul General al Municipiului București, după caz.

1.3. În scopul îmbunătățirii activității de promovare a potențialului turistic, de prezentare a tuturor ofertelor turistice și a atracțiilor turistice locale, regionale și naționale, consiliile locale, consiliile județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, pot organiza centre naționale sau locale de informare și promovare turistică.

1.4. Centrele naționale de informare și promovare turistică sunt servicii specializate care funcționează în subordinea/ coordonarea consiliilor locale ale orașelor și municipiilor, a consiliilor județene și a Consiliului General al Municipiului București, după caz.

1.5. Centrele locale de informare și promovare turistică sunt servicii specializate care funcționează în subordinea/ coordonarea consiliilor locale ale comunelor.

1.6. Acreditarea centrelor naționale și locale de informare și promovare turistică se face de către autoritatea administrației

publice centrale responsabilă în domeniul turismului, la cererea consiliilor locale sau a consiliilor județene în subordinea cărora funcționează acestea sau, după caz, a Consiliului General al Municipiului București.

2. Documentația necesară pentru eliberarea certificatului de acreditare

2.1. În vederea obținerii certificatului de acreditare, instituțiile în subordinea cărora funcționează centrele naționale/locale de informare și promovare turistică vor întocmi o documentație cu următorul conținut:

a) cerere-tip de eliberare a certificatului de acreditare, conform modelului prezentat în anexa nr. 1;

b) fișa centrului național sau local de informare și promovare turistică, conform modelelor prevăzute în anexele nr. 2 și 3;

c) copie, conform cu originalul, a hotărârii consiliului local, a hotărârii consiliului județean sau a hotărârii Consiliului General al Municipiului București prin care s-a aprobat înființarea centrului național sau local de informare și promovare turistică;

d) copii, conform cu originalul, de pe documentele privind angajarea personalului care își desfășoară activitatea în centru, precum și copii de pe documentele care atestă pregătirea profesională a personalului, conform criteriilor obligatorii prevăzute la pct. 5.3;

e) o fotografie cu exteriorul și o fotografie cu interiorul centrului național sau local de informare și promovare turistică;

f) copii, conform cu originalul, de pe documentele care atestă dreptul de proprietate/administrare/folosință/alt drept real asupra spațiului în care centrul național/local de informare și promovare turistică își desfășoară activitatea;

g) documentul emis de autoritatea administrației publice locale privind orarul de funcționare a centrului național sau local de informare și promovare turistică, din care să reiasă îndeplinirea criteriilor obligatorii referitoare la programul minim de funcționare, prevăzute la pct. 5.3.

2.2. În termen de 180 de zile de la eliberarea certificatului de acreditare, centrul național/local de informare și promovare turistică are obligația de a depune la autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului cel puțin un exemplar al hărților și planurilor unității administrativ-teritoriale, realizate în condițiile pct. 5.1 lit. e), și câte un exemplar al materialelor de promovare proprii realizate în condițiile pct. 4.1 lit. b).

3. Eliberarea certificatului de acreditare

3.1. Documentația de acreditare se transmite autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului, care verifică îndeplinirea criteriilor de acreditare și întocmește certificatul de acreditare, conform modelelor prevăzute în anexele nr. 4 și 5.

3.2. Eliberarea certificatului de acreditare se face în termen de cel mult 30 de zile de la data înregistrării documentației complete. În cazul în care centrul național sau local de informare și promovare

turistică nu întrunește toate criteriile pentru a fi acreditat, autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, prin structura de specialitate, solicită în scris printr-o notificare completarea documentației, în același termen, autorității administrației publice locale în subordinea/ coordonarea căreia funcționează centrul. Dacă în termen de 6 luni de la data emiterii notificării, documentația prevăzută la pct. 2 nu este completată, aceasta se clasează.

3.3. Consiliile locale, consiliile județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, au obligația să respecte, pe toată perioada de funcționare a centrelor naționale/locale de informare și promovare turistică, condițiile și criteriile care au stat la baza acreditării acestora.

3.4. Certificatele de acreditare sunt valabile 5 ani de la data emiterii.

3.5. Reacreditarea centrului național/local de informare și promovare turistică se realizează în aceleași condiții în care a fost realizată acreditarea.

4. Atribuțiile centrelor naționale și locale de informare și promovare turistică

4.1. Atribuțiile centrelor naționale și locale de informare și promovare turistică sunt următoarele:

a) informarea generală asupra ofertei turistice și atracțiilor turistice locale, regionale sau naționale;

b) punerea la dispoziția turiștilor de materiale de promovare locale, regionale sau naționale, în limba română și în cel puțin o limbă de circulație internațională;

c) informarea privind oferta locală de cazare, ca serviciu cu titlu gratuit;

d) informare cu privire la posibilitățile de rezervare a biletelor de transport;

e) informare cu privire la ghizi turistici locali, naționali și specializați;

f) organizarea sau coorganizarea de activități generale de marketing intern și extern cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale;

g) consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale, ca serviciu cu titlu gratuit;

h) cooperarea cu entitățile locale și regionale, pe probleme de turism (autorități ale administrației publice locale, camere de comerț, agenția pentru dezvoltare regională, organizația de management al destinației, alte centre naționale/locale de informare și promovare turistică etc.);

i) cooperarea cu autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și furnizarea, la cererea acestuia, de date statistice referitoare la circulația turistică locală și regională, de date referitoare la evenimente cu rol în creșterea circulației turistice, care se realizează pe plan local și regional, precum și furnizarea altor informații referitoare la activitățile turistice și oferta turistică pe plan local și regional;

j) efectuarea de activități de cercetare de piață pe plan local și regional, de analiză, planificare, structurare și elaborare de propuneri de dezvoltare turistică locală și regională și marketing turistic, în colaborare cu autorități ale administrației publice locale și cu autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

k) oferirea de informații cu privire la autoritățile competente în soluționarea reclamațiilor care se înregistrează pe plan local cu privire la calitatea serviciilor turistice;

l) elaborarea/realizarea de materiale promoționale în scopul promovării acțiunilor turistice: broșuri de prezentare, panouri de informare, hărți, planuri ale localităților, ghiduri turistice, CD-uri, DVD-uri, postere, website-uri de informare și/sau promovare;

m) colaborarea cu voluntari;

n) colaborarea cu sectorul privat în îndeplinirea atribuțiilor pentru realizarea de cercetări, realizarea de materiale de promovare, colectarea informațiilor despre structurile de primire turistică etc.;

o) inventarierea patrimoniului natural și cultural din destinația turistică, la nivel de comună, oraș, municipiu, județ, regiune (administrativă, etnografică, parc național/natural etc.);

p) comercializarea de materiale de promovare, produse tradiționale, cu respectarea prevederilor legale în vigoare. Se pot comercializa produse și servicii de tipul: bilete la evenimente culturale și sportive, materiale informaționale (hărți, planuri ale localităților, ghiduri turistice, cărți, casete video, CD-uri, DVD-uri, postere, ilustrate, broșuri ale orașelor), suveniruri (stegulețe, eșarfe, șaluri, tricouri, umbrele, insigne, obiecte și produse specifice zonei).

4.2. Produsele și serviciile prevăzute la pct. 4.1 lit. p) pot fi oferite și cu titlu gratuit.

5. Criterii obligatorii de acreditare a centrelor naționale/locale de informare și promovare turistică

5.1. Amplasarea și semnalizarea:

a) sediile centrelor naționale/locale de informare și promovare turistică trebuie să fie situate în centrul localităților, pe străzi cu circulație intensă, în apropierea obiectivelor de interes turistic, în clădiri independente sau la parterul unor imobile cu acces facil pentru turiști;

b) semnalizarea centrelor naționale și locale de informare și promovare turistică în România se face prin simbolul „i” scris cu alb pe fond albastru;

c) folosirea simbolului prevăzut la lit. b) este obligatorie pentru centrele naționale și locale de informare și promovare turistică acreditate și acesta va fi realizat sub formă de panou/firmă luminoasă cu următoarele dimensiuni recomandate: 500 mm x 500 mm, amplasat/amplasată obligatoriu la intrarea în centrul național/local de informare și promovare turistică;

d) folosirea simbolului prevăzut la lit. b) se poate face numai de către centrele naționale/locale de informare și promovare turistică

acreditate de autoritatea administrației publice centrale în domeniul turismului;

e) centrele naționale/locale de informare și promovare turistică sunt semnalizate corespunzător în hărți și planuri ale unităților administrativ-teritoriale prin utilizarea simbolului prevăzut la lit. b);

f) accesul către centrele naționale/locale de informare și promovare turistică este semnalizat corespunzător cu panouri, indicatoare și altele asemenea prin utilizarea simbolului prevăzut la lit. b);

g) în fața sau în imediata apropiere a centrului național/local de informare și promovare turistică trebuie amenajate locuri de parcare gratuită:

- pentru centrele naționale de informare și promovare turistică sunt necesare minimum 3 locuri pentru autoturisme și minimum un loc pentru autocare;

- pentru centrele locale de informare și promovare turistică sunt necesare minimum 2 locuri pentru autoturisme și minimum un loc pentru autocare.

În cazul în care acest lucru nu este posibil, centrul național de informare și promovare turistică trebuie amplasat la o distanță de maximum 500 m față de locul de parcare, cu facilitățile în cauză.

5.2. Dotări administrative și tehnice:

a) spațiu minim de primire a publicului: 30 mp, în cazul centrelor naționale, și 20 mp, în cazul centrelor locale de informare și promovare turistică;

b) mijloace de comunicare: telefon de contact, e-mail. Este obligatorie afișarea în loc vizibil, în exteriorul clădirii, a programului de lucru și a unui număr de telefon pentru urgență;

c) minimum un fotocopiator;

d) acces la internet;

e) instalații, echipamente și dotări pentru asigurarea condițiilor de climatizare, antiincendiu și antiefracție;

f) grup sanitar;

g) mijloace fixe de tip mobilier, dotări de uz gospodăresc și de protecție a muncii, de bună calitate;

h) utilizarea exclusivă a spațiului pentru activitatea centrului național/local de informare și promovare turistică;

i) posibilități de expunere corespunzătoare a materialelor de informare și promovare;

j) existența materialelor de informare și promovare utilizate în scopul dezvoltării și/sau marketingului serviciilor turistice;

k) bază de date și site propriu de promovare și informare, conectat obligatoriu la sistemul național integrat cu acces online, pentru colectarea și diseminarea informațiilor turistice, ce va fi realizat de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

l) amenajarea în interiorul centrului național/local de informare și promovare turistică a unui ministand de prezentare a produselor meșteșugărești și de artizanat cu specific local, a mostrelor de floră

reprezentative pentru aria geografică în cauză și/sau a materialelor de promovare privind fauna, flora și gastronomia specifică locală, precum și a altor elemente de atracție turistică cu specific local și regional.

5.3. Personalul și programul de funcționare:

a) Persoana care conduce/coordonează centrul național sau local de informare și promovare turistică trebuie să îndeplinească cel puțin următoarele criterii:

- să fie absolventă de liceu cu examen de bacalaureat sau de studii superioare;
- să fie absolventă a unui program de formare profesională în turism (agent de turism - ghid, director de centru de informare turistică, director de agenție de turism, director de hotel sau manager în activitatea de turism). Dacă persoana nu deține certificat de calificare/absolvire, după caz, a unui astfel de program, poate participa la cursuri în vederea obținerii acestuia, în termen de un an de la data acreditării;
- să fie angajată/încadrată pe perioadă nedeterminată.

b) Numărul minim de personal angajat în centrele naționale/locale de informare și promovare turistică trebuie să fie de două persoane, din care cel puțin una să cunoască minimum o limbă de circulație internațională. Persoanele angajate pot fi funcționari publici sau angajați cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată (în fișa de post sunt obligatorii atribuțiile specifice).

c) Programul normal de funcționare este de luni până duminică, între orele 10,00 și 17,00. În funcție de factorii care influențează gradul de atractivitate a unor zone/stațiuni turistice și sezonabilitatea activității în zonele considerate, autoritatea administrației publice locale în subordinea/coordonarea căreia funcționează centrul poate stabili un program diferit, cu îndeplinirea următoarelor condiții:

- afișarea programului pe site-ul de promovare a centrului și pe site-ul autorității administrației publice locale;
- afișarea unui număr de telefon permanent activ pentru urgențe la sediul centrului și la sediul autorității administrației publice locale;
- informarea autorității administrației publice centrale cu privire la programul de lucru stabilit.

d) Prin excepție de la prevederile lit. c), centrele naționale/locale cu activitate sezonieră vor declara perioada sezonieră de funcționare și programul de funcționare, odată cu depunerea dosarului de acreditare.

6. Retragera certificatului de acreditare

6.1. Certificatul de acreditare este suspendat pe o perioadă de 30 de zile de către personalul de specialitate din cadrul autorității publice centrale responsabile în domeniul turismului, în situația în

care se constată că centrul național/local de informare și promovare turistică nu respectă prevederile prezentelor norme metodologice.

6.2. În perioada suspendării, centrul național/local de informare și promovare turistică are obligația de a remedia deficiențele care au determinat suspendarea.

6.3. În cazul în care aceste deficiențe nu sunt remediate, certificatul de acreditare este retras și acreditarea centrului național/local de informare și promovare turistică se poate realiza numai după reluarea procedurii de acreditare.

7. Dispoziții finale

Anexele nr. 1-5 fac parte integrantă din prezentele norme metodologice.

ANEXA NR. 1

la normele metodologice

CERERE-TIP

de eliberare a certificatului de acreditare

Către

MINISTERUL

Direcția

Consiliul Local, județul

...../Consiliul Județean/ Consiliul General al Municipiului București vă înaintează documentația prevăzută la pct. 2.1 din Normele metodologice privind organizarea,

funcționarea, rolul, atribuțiile, acreditarea și reacreditarea centrelor naționale și locale de informare și promovare turistică, aprobate prin Ordinul ministrului economiei, energiei și mediului de afaceri și al ministrului lucrărilor publice, dezvoltării și administrației nr. 2.409/3.501/2020, în vederea eliberării

certificatului de acreditare a Centrului național/local de informare și promovare turistică din localitatea

Reprezentantul legal al consiliului local/județean,

.....

(numele și prenumele)

Semnătura

.....

Data

.....

ANEXA NR. 2

la normele metodologice

FIȘA

Centrului național de informare și promovare turistică

T

Nr.	Criterii obligatorii de acreditare a centrelor naționale de informare și	Sunt
crt.	promovare turistică	
îndeplinite DA		

/NU.

Amplasarea și semnalizarea

1. Sediul centrului național de informare și promovare turistică este situat: în centrul

localității

pe stradă cu

circulație

intensă

în

apropierea

obiectivelor

de interes

turistic

în clădire

independentă

la parterul

unui imobil

cu acces

facil pentru

turisti

Semnalizarea centrului național de informare și promovare turistică este realizată prin utilizarea simbolului „i” scris cu alb pe fond albastru,
2. realizat sub formă de panou/firmă luminoasă, cu următoarele dimensiuni: 500 mm x 500 mm, amplasat/ amplasată la intrarea în centrul național de informare și promovare turistică.

Semnalizarea centrului național de informare și promovare turistică se face în mod corespunzător în hărți și planuri ale localităților urbane prin utilizarea acestui simbol.

Accesul spre centrul național de informare și promovare turistică este semnalizat corespunzător prin panouri, indicatoare și altele asemenea, cu utilizarea simbolului prevăzut la pct. 2.

locuri de

parcare

gratuită,

minimum 3

locuri

pentru

autoturisme

și minimum

un loc

pentru

5. Centrul național de informare și promovare turistică dispune de: autocare, în

față sau în

	imediata		
	apropiere		
	loc de		
	parcare cu		
	facilitățile		
	în cauză la		
	o distanță		
	de maximum		
	500 m		
Dotări administrative și tehnice minime			
6.	Spațiu de primire a publicului:		
	minimum 30		
	mp		
	Mijloace de telecomunicație:		
	Nr. de telefon		
	telefon și		
7.	Adresă de e-mail		
	e-mail		
			
	Nr. de fax (nu constituie criteriu obligatoriu)		
			
8.	Fotocopiator		
	Acces la internet		

	Adresă de e-mail
9.	
	Website
10.	Instalații, echipamente și dotări pentru asigurarea condițiilor de climatizare, siguranță la foc și antiefracție
11.	Grup sanitar
12.	Mijloace fixe de tipul mobilier, dotări de uz gospodăresc și de protecție a muncii, de bună calitate
13.	Spațiul este utilizat exclusiv pentru activitatea centrului național de informare și promovare turistică și asigură accesul facil pentru turiști.
14.	Posibilități de expunere corespunzătoare a materialelor de promovare: vitrine, panouri exterioare, suporturi, materiale de promovare etc.
	Ministand de prezentare a produselor meșteșugărești și de artizanat cu specific local, a mostrelor de floră reprezentative pentru aria geografică
15.	În cauză și a materialelor de promovare privind fauna, flora și gastronomia specifică locală, precum și a altor elemente de atracție turistică cu specific local și regional

Personalul și programul de funcționare		
și	Persoana care conduce/coordonează centrul național de informare	
	promovare turistică îndeplinește cel puțin următoarele criterii:	
studii	- este absolventă de liceu cu examen de bacalaureat sau de	
	superioare;	
16.	- este absolventă a unui program de formare profesională în	
turism (agent	de turism - ghid, director de centru de informare turistică,	
director de	agenție de turism, director de hotel sau manager în activitatea	
de	turism). Dacă persoana nu deține certificat de	
	Calificare/absolvire, după	
	caz, al unui astfel de program, poate participa la cursuri în	
vederea	obținerii acestuia, în termen de un an de la data acreditării.	
Total		
personal ...		
17.	Număr total de personal angajat în centrul național de informare	
și	Personal cu	
	promovare turistică, număr de personal cu pregătire profesională	
în turism	pregătire	
	profesională	
	în turism	
	...	
	Minimum o persoană din personalul angajat în centrul național de	
informare		
18.	și promovare turistică cunoaște cel puțin o limbă de circulație	
	internațională.	

19. Programul de funcționare este de luni până duminică, între orele
10,00-17,00.

ST

Declar pe propria răspundere că îndeplănim criteriile de
acreditare obligatorii sus-prezentate.

Reprezentant legal,

(numele și prenumele)

Semnătura

Data

ANEXA NR. 3

la normele metodologice

FIȘA

Centrului local de informare și promovare turistică

T

Nr. Criterii obligatorii de acreditare a centrelor locale de
informare și Sunt
crt. promovare turistică
îndeplinite DA
/NU.

Amplasarea și semnalizarea

Sediul centrului local de informare și promovare turistică este
situat: în centrul
localității

pe stradă cu

circulație

intensă

în	
apropierea	
obiectivelor	
1.	
de interes	
turistic	
în clădire	
independentă	
la parterul	
unui imobil	
cu acces	
facil pentru	
turiști	
	Semnalizarea centrului local de informare și promovare turistică este
	realizată prin utilizarea simbolului „i” scris cu alb pe fond albastru,
2.	realizat sub formă de panou/firmă luminoasă, cu următoarele dimensiuni:
	500 mm x 500 mm, amplasat/amplasată la intrarea în centrul local de
	informare și promovare turistică.
	Semnalizarea centrului local de informare și promovare turistică se face
3.	în mod corespunzător în hărți și planuri ale localităților rurale prin

	utilizarea acestui simbol.	
	Drumul spre centrul local de informare și promovare turistică este	
4.	semnalizat corespunzător prin panouri, indicatoare și altele asemenea, cu	
	utilizarea simbolului prevăzut la pct. 2.	
	locuri de	
	parcare	
	gratuită,	
	minimum două	
	locuri	
	pentru	
	Centrul local de informare și promovare turistică dispune de:	
	autoturisme	
	și un loc	
	pentru	
	autocare, în	
5.	față sau în	
	imediata	
	aproiere	
	loc de	
	parcare cu	
	facilitățile	
	în cauză la	
	o distanță	

de maximum

500 m

Dotări administrative și tehnice minime

6. Spațiu de primire a publicului:
minimum 20

mp

Mijloace de telecomunicație:

Nr. de telefon
telefon și

7. Adresă de e-mail
e-mail

Nr. de fax (nu constituie criteriu obligatoriu)

8. Fotocopiator

Acces la internet

Adresă de e-mail

9.

Website

10. Instalații, echipamente și dotări pentru asigurarea condițiilor
de climatizare, siguranță la foc și antiefracție

11.	Grup sanitar
12.	Mijloace fixe de tipul mobilier, dotări de uz gospodăresc și de protecție a muncii, de bună calitate
13.	Spațiul este utilizat exclusiv pentru activitatea centrului local de informare și promovare turistică și asigură accesul facil pentru turiști.
14.	Posibilități de expunere corespunzătoare a materialelor de promovare: vitrine, panouri exterioare, suporți, materiale de promovare etc.
	Ministand de prezentare a produselor meșteșugărești și de artizanat cu specific local, a mostrelor de floră reprezentative pentru aria geografică
15.	În cauză și a materialelor de promovare privind fauna, flora și gastronomia specifică locală, precum și a altor elemente de atracție turistică cu specific local și regional
	Personalul și programul de funcționare
	Persoana care conduce/coordonează centrul local de informare și promovare turistică îndeplinește cel puțin următoarele criterii:
	- este absolventă de liceu cu examen de bacalaureat sau de studii superioare;
16.	- este absolventă a unui program de formare profesională în turism (agent de turism - ghid, director de centru de informare turistică, director de

agenție de turism, director de hotel sau manager în activitatea de turism). Dacă persoana nu deține certificat de calificare/absolvire, după caz, al unui astfel de program, poate participa la cursuri în vederea obținerii acestuia, în termen de un an de la data acreditării.

Total	
personal ...	
17. Număr total de personal angajat în centrul local de informare și promovare turistică, număr de personal cu pregătire profesională în turism	
pregătire profesională	
în turism	
...	

18. Minimum o persoană din personalul angajat în centrul local de informare și promovare turistică cunoaște cel puțin o limbă de circulație internațională	
--	--

19. Programul de funcționare este de luni până duminică, între orele 10,00-17,00.	
---	--

ST
Declar pe propria răspundere că îndeplinesc criteriile de acreditare obligatorii sus-prezentate.
Reprezentant legal,
(numele și prenumele)
Semnătura
Data
.....

ANEXA NR. 4*)

la normele metodologice

***) Anexa nr. 4 este reprodusă în facsimil.**

(a se vedea imaginea asociată)

ANEXA NR. 5*)

la normele metodologice

***) Anexa nr. 5 este reprodusă în facsimil.**

(a se vedea imaginea asociată)

ART. 10³

(1) Organele de conducere ale organizațiilor de management al destinației, indiferent de nivel, sunt Adunarea generală și Consiliul director.

(2) Adunarea generală este formată din totalitatea membrilor și are următoarele atribuții:

- a) elaborarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației;
- b) aprobarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației;
- c) validarea adeziunii de noi membri;
- d) alegerea și revocarea membrilor Consiliului director;
- e) alegerea și revocarea cenzorului;
- f) aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli, a situațiilor financiare anuale și descărcarea de gestiune a Consiliului director;
- g) modificarea statutului;
- h) hotărârea adeziunii de noi membri și excluderea membrilor asociați;
- i) ratificarea hotărârii Consiliului director cu privire la schimbarea sediului;
- j) stabilirea quantumului cotizației;
- k) orice alte atribuții stabilite prin lege sau prin statut.

(3) Consiliul director este format din minimum 5 membri neremunerați, fiecare cu vot egal, propuși și votați în cadrul Adunării generale, și are următoarele atribuții:

- a) coordonarea și implementarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic;
- b) prezintă Adunării generale raportul anual de activitate, execuția bugetului de venituri și cheltuieli, planul anual de activități și bugetul previzional;
- c) stabilește procedura de angajare a managerului de destinație turistică și organizează procesul de recrutare;
- d) încheie acte juridice în numele și pe seama organizației;
- e) acceptă donații, sponsorizări și alte venituri în condițiile legii;
- f) aprobă politica de personal a organizației și organigrama;
- g) propune Adunării generale quantumul cotizației și modul de achitare a acesteia;
- h) hotărăște, la nevoie, schimbarea sediului organizației;

i) împuternicește, în caz de nevoie și în condițiile legii, una sau mai multe persoane pentru a îndeplini anumite atribuții cu caracter special în numele și în favoarea organizației;

j) îndeplinește orice alte atribuții prevăzute de statut sau stabilite de Adunarea generală.

(la 24-06-2022 Capitolul II a fost completat de Punctul 8, Articolul I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 86 din 23 iunie 2022, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 619 din 24 iunie 2022)

ART. 10⁴

(1) Organizațiile de management al destinației de nivel local au obligația de a vira 20% din sumele transferate de autoritățile administrației publice locale din taxele speciale pentru promovarea turistică, încasate de la turiști, către organizațiile de management al destinației de nivel județean din care fac parte.

(2) Organizațiile de management al destinației de nivel județean au obligația de a vira 20% din sumele încasate potrivit alin. (1) către organizațiile de management al destinației de nivel regional din care fac parte.

(3) Organizațiile de management al destinației de nivel regional au obligația de a vira 20% din sumele încasate potrivit alin. (2) către organizația de management al destinației națională.

(la 24-06-2022 Capitolul II a fost completat de Punctul 8, Articolul I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 86 din 23 iunie 2022, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 619 din 24 iunie 2022)

ART. 10⁵

(1) Sursele de finanțare ale organizațiilor de management al destinației pot fi:

a) sumele transferate de autoritățile administrației publice locale din taxele pentru promovarea turistică, încasate, care sunt stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare;

b) cotizațiile de membru;

c) alte sume virate de membrii acestora în scopul promovării și dezvoltării turismului;

d) finanțări externe atrase.

(2) Sumele transferate de autoritățile administrației publice locale din taxele pentru promovarea turistică, încasate, care sunt stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, sunt utilizate doar în scopul pentru care au fost adoptate.

(la 24-06-2022 Capitolul II a fost completat de Punctul 8, Articolul I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 86 din 23 iunie 2022, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 619 din 24 iunie 2022)

ART. 10⁶

Organizarea, funcționarea, rolul, atribuțiile, acreditarea și **reacreditarea** centrelor naționale și locale de informare și promovare turistică se aprobă prin ordin comun al ministrului antreprenoriatului și turismului și al ministrului de resort în domeniul amenajării teritoriului și urbanismului.

(la 24-06-2022 Capitolul II a fost completat de Punctul 8, Articolul I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 86 din 23 iunie 2022, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 619 din 24 iunie 2022)

ART. 11

În scopul protejării și valorificării resurselor turistice cuprinse în unele zone și stațiuni turistice, acestea vor fi declarate zone protejate, conform legii.

ART. 12

Ministerul Turismului avizează documentațiile de urbanism privind zonele și stațiunile turistice, precum și documentațiile tehnice privind construcțiile din domeniul turismului*).

(la 06-12-2018 sintagma: Autoritatea Națională pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

*) Notă CTCE:

*) A se vedea Nota C.T.C.E. de la art. 4.

ART. 13

Omologarea pârtiilor și traseelor de schi pentru agrement, precum și a traseelor turistice montane se face de către Ministerul Turismului împreună cu consiliile județene pe raza cărora se află acestea, conform procedurilor elaborate de Ministerul Turismului și aprobate prin hotărâre a Guvernului.

(la 06-12-2018 sintagma: Autoritatea Națională pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

(la 07-11-2013 Art. 13 a fost modificat de pct. 1 al art. unic din LEGEA nr. 282 din 31 octombrie 2013, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 677 din 4 noiembrie 2013, care modifică pct. 1 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 25 din 24 martie 2010, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 211 din 2 aprilie 2010.)

ART. 14

Utilizarea plajelor în scop turistic se realizează, potrivit legislației în vigoare, de către operatori economici care dețin autorizație turistică, emisă conform normelor metodologice aprobate prin ordin al ministrului turismului.

(la 06-12-2018 sintagma: ordin al președintelui Autorității Naționale pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

(la 07-11-2013 Art. 14 a fost modificat de pct. 2 al art. unic din LEGEA nr. 282 din 31 octombrie 2013, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 677 din 4 noiembrie 2013, care modifică pct. 2 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 25 din 24 martie 2010, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 211 din 2 aprilie 2010.)

Norma de aplicare
NORMA (A) 26/03/2010

I. Dispoziții generale

ART. 1

Prezentele norme metodologice reglementează criteriile de autorizare a plajelor utilizate în scop turistic și modul de acordare și retragere a autorizației turistice pentru plajă.

ART. 2

Utilizarea plajelor în scop turistic se face de către operatorii economici care au încheiat un contract de închiriere cu Administrația Națională "Apele Române", în condițiile legii, denumiți în continuare utilizatori de plajă, și care dețin autorizație turistică pentru sectoarele/subsectoarele de plajă pentru care au încheiat contractul de închiriere.

ART. 3

Sectoarele/subsectoarele de plajă se autorizează potrivit criteriilor obligatorii și facultative privind utilizarea plajelor în scop turistic, prevăzute în anexa nr. 4.

ART. 4

Utilizatorii de plajă au obligațiile prevăzute în Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 19/2006 privind utilizarea plajei Mării Negre și controlul activităților desfășurate pe plajă, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 274/2006, cu modificările ulterioare.

ART. 5

Prezentele norme metodologice sunt obligatorii pentru toți utilizatorii de plaje care au încheiat un contract de închiriere cu Administrația Națională "Apele Române", în condițiile legii.

ART. 6

(1) Utilizatorul de plajă va solicita autorizația turistică pentru plajă cu cel puțin 30 de zile înaintea începerii activității.

(2) Titularul autorizației turistice pentru plajă are obligația de a notifica Ministerul Turismului dacă intervin elemente noi, necunoscute la data emiterii autorizației, precum și asupra oricăror

modificări ale criteriilor care au stat la baza emiterii acesteia. În baza acestei notificări Ministerul Turismului poate decide revizuirea autorizației turistice pentru plajă.

ART. 7

(1) Autorizația turistică pentru plajă se emite de către Ministerul Turismului .

(2) Autorizația turistică pentru plajă se eliberează și este valabilă pe o perioadă egală cu durata contractului de închiriere încheiat de utilizatorii de plajă cu Administrația Națională «Apele Române».

(3) Macheta autorizației turistice pentru plajă este prevăzută în anexa nr. 1.

II. Documentația necesară pentru eliberarea autorizației turistice pentru plajă

ART. 8

În vederea obținerii autorizației turistice pentru plajă, utilizatorii de plajă vor întocmi o documentație cu următorul conținut:

a) cerere, conform modelului prevăzut în anexa nr. 2;

b) certificat constatator emis de oficiul registrului comerțului în baza [Legii nr. 26/1990](#) privind registrul comerțului, republicată, cu modificările și completările ulterioare, din care să rezulte activitățile autorizate a fi desfășurate la punctul de lucru și codul/codurile CAEN corespunzător/corespunzătoare, conform [art. 15 din Legea nr. 359/2004](#) privind simplificarea formalităților la înregistrarea în registrul comerțului a persoanelor fizice, asociațiilor familiale și persoanelor juridice, înregistrarea fiscală a acestora, precum și la autorizarea funcționării persoanelor juridice, cu modificările și completările ulterioare, pentru sectorul/subsectorul de plajă utilizat în scop turistic;

c) copie de pe contractul de închiriere încheiat cu Administrația Națională "Apele Române";

d) fișa privind descrierea sectorului/subsectorului de plajă închiriat, conform modelului prevăzut în anexa nr. 3.

III. Eliberarea autorizației turistice pentru plajă

ART. 9

Documentația completă de autorizare turistică se transmite la Ministerul Turismului - Direcția autorizare și monitorizare, denumită în continuare D.A.M.

ART. 10

(1) Verificarea la fața locului a îndeplinirii criteriilor obligatorii și facultative privind utilizarea plajelor în scop turistic se face de către personalul împuternicit din cadrul Ministerului Turismului - D.A.M. , în termen de 15 zile de la data

înregistrării cererii utilizatorului de plajă, în prezența reprezentantului legal al acestuia.

(2) Rezultatul verificării prevăzute la alin. (1) se consemnează în nota de autorizare turistică pentru plajă, întocmită în 3 exemplare, din care un exemplar se predă reprezentantului legal al utilizatorului de plajă.

(3) Sectorul/subsectorul de plajă care la data verificării nu îndeplinește criteriile obligatorii prevăzute în anexa nr. 4 nu se autorizează și, în consecință, utilizatorul de plajă nu poate desfășura activitate turistică. Motivația neautorizării se consemnează în nota de autorizare turistică pentru plajă.

ART. 11

(1) Eliberarea autorizației turistice se face în termen de cel mult 30 de zile de la data înregistrării documentației complete.

(2) În cazul neautorizării, Ministerul Turismului, prin D.A.M. , notifică, în termen de 48 de ore, Administrația Națională "Apele Române" cu privire la acest aspect.

ART. 12

În situația în care plaja trece în exploatarea altui utilizator de plajă, acesta are obligația să solicite Ministerului Turismului - D.A.M. eliberarea unei noi autorizații turistice pentru plajă, pe baza documentației întocmite în conformitate cu prevederile art. 8.

ART. 13

Procedura de autorizare a plajelor în scop turistic poate fi îndeplinită prin intermediul punctului de contact unic electronic, în conformitate cu prevederile [Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 49/2009](#) privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii în România, în termen de 60 de zile de la operaționalizarea punctului de contact unic electronic.

ART. 14

Pentru operatorii economici din statele membre ale Uniunii Europene (UE) sau Spațiului Economic European (SEE), în cazul în care este necesară verificarea legalității documentelor depuse în vederea autorizării, Ministerul Turismului, prin D.A.M. , va contacta autoritățile competente din statul membru UE sau SEE în cauză, prin intermediul sistemului de informare în cadrul pieței interne, în conformitate cu prevederile [Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 49/2009](#).

IV. Retragera autorizației turistice pentru plajă

ART. 15

(1) Autorizația turistică pentru plajă se retrage de către personalul cu atribuții de control al D.A.M. din cadrul Ministerului Turismului în următoarele situații:

- a) nerespectarea prevederilor art. 18 și 19;
- b) utilizatorul de plajă a săvârșit pe perioada unui sezon turistic estival 3 contravenții dintre cele prevăzute la [art. 8 alin.](#)

(1) lit. b), d), f), h), i), l), m), n) și o) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 19/2006, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 274/2006, cu modificările ulterioare;

c) contractul de închiriere dintre operatorul de plajă și Administrația Națională "Apele Române" este reziliat.

(2) În cazul în care autorizația turistică pentru plajă a fost retrasă în condițiile alin. (1) lit. a), utilizatorul de plajă poate solicita în scris D.A.M. restituirea acesteia, dacă deficiențele care au determinat retragerea au fost remediate. Restituirea autorizației se face după verificarea sectorului/subsectorului de plajă în cauză și se consemnează într-o notă de constatare întocmită de către personalul cu atribuții de control din cadrul D.A.M.

(3) În situația în care autorizația turistică pentru plajă a fost retrasă în condițiile alin. (1) lit. b) sau la a treia retragere a autorizației turistice pentru plajă în condițiile prevăzute la alin. (1) lit. a), utilizatorul de plajă nu are dreptul să solicite restituirea acesteia până la sfârșitul sezonului turistic estival. Ministerul Turismului, prin D.A.M. , notifică, în termen de 48 de ore, Administrația Națională "Apele Române" cu privire la retragerea autorizației turistice pentru plajă a utilizatorului de plajă în cauză.

ART. 16

În perioada în care utilizatorul de plajă nu deține autorizație turistică sau autorizația turistică îi este retrasă în condițiile prevăzute la art. 15, acesta nu are dreptul să desfășoare activități turistice și să încaseze venituri din exploatarea și utilizarea plajei.

V. Alte dispoziții

ART. 17

Personalul cu atribuții de control al D.A.M. din cadrul Ministerului Turismului verifică periodic, pe întregul sezon turistic estival, respectarea criteriilor obligatorii și facultative privind utilizarea plajelor în scop turistic, precum și a obligațiilor prevăzute în Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 19/2006, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 274/2006, cu modificările ulterioare.

ART. 18

Suprafața sectorului/subsectorului de plajă folosită pentru închirierea șezlongurilor și umbrelor în suport fix va fi de maximum 70% din suprafața totală închiriată, diferența reprezentând-o zona destinată plajei pe nisip. La dimensionare nu se vor lua în calcul spațiile destinate amplasării altor dotări de pe plajă.

ART. 19

Zona destinată plajei pe nisip va fi stabilită în așa fel încât să nu se suprapună cu zona destinată amplasării șezlongurilor și va fi încadrată astfel: o latură va reprezenta limita dinspre uscat a

plajei, o latură va reprezenta limita dinspre apă a plajei, iar celelalte două laturi vor fi reprezentate de linii imaginare perpendiculare pe limita dinspre apă.

ART. 20

Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentele norme metodologice.

ANEXA NR. 1

la normele metodologice

(a se vedea imaginea asociată)

ANEXA NR. 2

la normele metodologice

Cerere de eliberare a autorizației turistice pentru plajă

- model -

Către: MINISTERUL TURISMULUI - DIRECȚIA AUTORIZARE ȘI

MONITORIZARE

Subsemnatul,, în calitate de reprezentant legal al(denumirea utilizatorului de plajă),.... cu sediul social în localitatea, str. nr., bl., sc., et., ap., județul, telefon, având obiectul de activitate încadrat în clasa CAEN/...../...../.....,

solicit eliberarea autorizației turistice pentru plajă pentru sectorul/subsectorul:(denumirea),..... în suprafață de mp, situat în

Anexăm documentația de autorizare întocmită potrivit [art. 8 din Normele metodologice privind autorizarea plajelor în scop turistic](#), aprobate prin [Ordinul ministrului dezvoltării regionale și turismului nr. 1.204/2010](#).

Data Semnătura

Ștampila

ANEXA NR. 3

la normele metodologice

Fișa privind descrierea sectorului/subsectorului de plajă închiriat

Denumirea utilizatorului de plajă:

.....

Denumirea sectorului/subsectorului:

.....

Suprafața: m²

Număr maxim de sezlonguri:

.....

Situat în:

Limită N: Limită S:

.....

Utilități existente:

- energie electrică

- apă

- canalizare

Dotări plajă:

.....
.....

.....
.....

.....
.....

.....
.....

Data

Semnătura utilizatorului de plajă

Ștampila

ANEXA NR. 4

la normele metodologice

Criterii obligatorii și facultative privind utilizarea plajelor în
scop turistic

I. Criterii obligatorii

T

Nr. crt.	Criterii	Specificație
1.	Calități naturale ale plajei	
a)	Calitatea nisipului	Nisipul să nu conțină corpuri periculoase.
b)	Zona de înbăiere	Să nu prezinte vegetație acvatică sau alte corpuri plutitoare, cu excepția balizajelor
c)	Calitatea plajei submerse	Să nu prezinte corpuri submerse nenaturale
2.	Suprafața minimă de plajă asigurată pentru o persoană ¹⁾	

		5 m ²
a)	în zona șezlongurilor	6 m ² pentru utilizatorii de plajă care dețin structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare clasificate la categoriile 4 și 5 stele
b)	în zona de plajă pe nisip	3,25 m ²
3.	Dotarea plajei	
a)	Echipare sanitară	Conform normativelor sanitare în vigoare
b)	Cabine pentru schimbat vestimentația (cabină/nr. de persoane)	1/100
c)	Sistem de semnalizare a condițiilor de îmbăiere	Potrivit reglementărilor legale în vigoare
d)	Pubele cu capac pentru colectarea deșeurilor (100-150 l)	1/250 m ²
e)	Panouri cu instrucțiuni de utilizare a plajei, a zonei și a apei de îmbăiere, amplasate astfel încât să poată fi observate cu ușurință de	Potrivit reglementărilor legale în vigoare

	către turiști	
4.	Alte criterii	
a)	Marcarea zonei de înbăiere și a celei de interdicție a înbăierii	Potrivit reglementărilor legale în vigoare
b)	Șezlonguri și umbrele în suport fix, amplasate la minimum 5 m de limita dinspre apă a țărmului ^{2),3)}	
c)	Șezlonguri dotate cu prosoape, salteluțe și umbrele în suport fix ^{2),3)}	Pentru utilizatorii de plajă care dețin structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare clasificate la categoriile 4 și 5 stele

ST

¹⁾ Exclusiv spațiul destinat amplasării dotărilor de pe plajă, altele decât șezlonguri și umbrele.

²⁾ Pe sectorul/subsectorul de plajă închiriat, toate șezlongurile vor fi identice ca formă și culoare, iar umbrelele vor fi identice din punctul de vedere al culorilor.

³⁾ În condițiile specificate la art. 18 și 19 din normele metodologice.

II. Criterii facultative

T

Nr. crt.	Criterii facultative și specificații
1.	Centru de închiriere a dotărilor pentru plajă ¹⁾ (umbrele, șezlonguri, salteluțe, saltele pneumatice, prosoape), construcție ușoară demontabilă,

	provizorie, cu suprafața maximă de 9 m ² , amplasată la limita dinspre uscat a plajei
2.	Alte construcții și instalații demontabile, realizate numai cu ocazia unor evenimente culturale sau sportive
3.	Dotări de agrement pentru copii

ST

^1) Pe sectorul/subsectorul de plajă închiriat, toate șezlongurile vor fi identice ca formă și culoare, iar umbrelele vor fi identice din punctul de vedere al culorilor.

CAP. III

Cadrul instituțional

ART. 15

Coordonarea dezvoltării turismului și controlul activității de turism se realizează de către Ministerul Turismului, ca organ central de specialitate al administrației publice.

(la 06-12-2018 sintagma: Autoritatea Națională pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

*) Notă CTCE:

A se vedea Nota C.T.C.E. de la art. 4.

ART. 16

Organizarea și atribuțiile Ministerului Turismului se stabilesc prin hotărâre a Guvernului*).

(la 06-12-2018 sintagma: Autorității Naționale pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

*) Notă CTCE:

A se vedea Nota C.T.C.E. de la art. 4.

ART. 17

Abrogat.

(la 02-04-2010 Art. 17 a fost abrogat de pct. 3 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 25 din 24 martie 2010, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 211 din 2 aprilie 2010.)

ART. 18

Pe lângă ministrul turismului funcționează Consiliul Consultativ al Turismului, organism de consultanță care corelează la nivel național Programul anual de dezvoltare al turismului cu strategiile ramurilor economice implicate în activitatea turistică.

(la 06-12-2018 sintagma: președintele Autorității Naționale pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

*) Notă CTCE:

A se vedea Nota C.T.C.E. de la art. 4.

ART. 19

Componenta, organizarea, funcționarea și atribuțiile Consiliului Consultativ al Turismului sunt stabilite prin statut, aprobat de ministrul turismului.

(la 06-12-2018 sintagma: președintele Autorității Naționale pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

*) Notă CTCE:

A se vedea Nota C.T.C.E. de la art. 4.

ART. 20

Consiliile locale, consiliile județene și, respectiv, Consiliul General al Municipiului București au următoarele atribuții în domeniul turismului:

- a) inventarierea principalelor resurse turistice;
- b) administrarea registrelor locale ale patrimoniului turistic;
- c) elaborarea de propuneri de dezvoltare a turismului, care stau la baza Programului anual de dezvoltare a produselor turistice;
- d) participarea la omologarea traseelor turistice și a pârtiilor de schi;
- e) contribuirea la creșterea calității produselor turistice;
- f) urmărirea activității turistice, în așa fel încât operatorii economici cu activitate în domeniul turismului să aibă acces la resursele turistice, cu respectarea normelor de punere în valoare și protecție a acestora;
- g) organizarea de centre naționale sau locale de informare și promovare turistică în localitățile turistice;

(la 27-08-2017 Litera g) din Articolul 20 , Capitolul III a fost modificată de Punctul 3, ARTICOL UNIC din ORDONANȚA nr. 15 din 23 august 2017, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 689 din 24 august 2017)

h) hotărăște pentru unitatea administrativ-teritorială asocierea în scopul înființării organizațiilor de management al destinației, cu obligația de a-și asigura o **reprezentativitate de minimum 35% în cazul în care virează minimum 70% din taxele speciale pentru promovare turistică colectate la nivel de destinație sau o reprezentativitate proporțional cu suma virată, până la maximum 50% în cazul în care virează 100% din taxele speciale pentru promovare turistică colectate la nivel de destinație;**

(la 24-06-2022 Litera h) din Articolul 20 , Capitolul III a fost modificată de Punctul 9, Articolul I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 86 din 23 iunie 2022, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 619 din 24 iunie 2022)

i) să asigure sursele de finanțare necesare îndeplinirii atribuțiilor, obiectivelor și funcționării organizației de management al destinației din care face parte, din taxele speciale **destinate promovării turistice, stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015**, cu modificările și completările ulterioare, până la data de 31 decembrie aferente anului precedent, cel puțin la nivelul de 70% al acestora, precum și/sau din alte sume alocate în buget în scopul promovării și dezvoltării turismului. Sumele colectate din această taxă vor fi virate lunar în contul bancar al organizației de management al destinației de către primărie până la data de **10 a lunii** în curs pentru sumele încasate în luna precedentă.

(la 24-06-2022 Litera i) din Articolul 20 , Capitolul III a fost modificată de Punctul 9, Articolul I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 86 din 23 iunie 2022, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 619 din 24 iunie 2022)

(la 07-10-2008 Art. 20 a fost modificat de pct. 1 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 123 din 1 octombrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 684 din 7 octombrie 2008.)

ART. 21

Pentru îndeplinirea atribuțiilor prevăzute la art. 20, consiliile locale, consiliile județene și, respectiv, Consiliul General al Municipiului București pot crea servicii de specialitate, potrivit legii.

(la 07-10-2008 Art. 21 a fost modificat de pct. 2 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 123 din 1 octombrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 684 din 7 octombrie 2008.)

CAP. IV

Organizarea activității de turism

ART. 22

(1) Ministerul Turismului elaborează Strategia de dezvoltare a turismului pe termen mediu și lung, Programul multianual de marketing și promovare turistică și Programul multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice.

(la 06-12-2018 sintagma: Autoritatea Națională pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

(2) Strategia și programele prevăzute la alin. (1) se finanțează din bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Turismului, și se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

(la 06-12-2018 sintagma: Autorității Naționale pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

(3) Normativele de cheltuieli pentru acțiunile din Programul multianual de marketing și promovare turistică și Programul multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice se aprobă prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Ministerului Turismului.

(la 06-12-2018 Articolul 22 din Capitolul IV a fost completat de Punctul 4, Articolul I din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

(la 29-12-2011 Art. 22 a fost modificat de art. III din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 121 din 22 decembrie 2011, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 931 din 29 decembrie 2011.)

*) Notă CTCE:

A se vedea Nota C.T.C.E. de la art. 4.

ART. 22¹

(1) Activitatea de promovare a României ca destinație turistică se realizează prin implementarea strategiei de marketing, elaborată de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului. La elaborarea strategiei de marketing, autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului are obligația de a consulta Consiliul Consultativ al Turismului.

(2) Activitatea de promovare a destinațiilor turistice se realizează prin implementarea strategiilor de marketing al destinației, elaborate de organizația de management al destinației.

(3) Documentele strategice menționate la alin. (2) se supun aprobării autorității publice locale competente.

(la 06-12-2018 Capitolul IV a fost completat de Punctul 4, Articolul I din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

ART. 23

Acțiunile cu caracter turistic, inițiate la nivel teritorial de către autoritățile administrației publice locale, trebuie să se înscrie în Strategia de dezvoltare a turismului pe termen mediu și

lung și să respecte reglementările specifice pentru toate formele de turism practicate în România.

ART. 24

Agenții economici din turism sunt obligați să folosească pentru servicii care presupun răspunderi privind protecția turismului numai personal specializat, potrivit normelor elaborate de Ministerul Turismului.

(la 06-12-2018 sintagma: Autoritatea Națională pentru Turism a fost înlocuită de [Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018](#))

*) Notă CTCE:

*) A se vedea Nota C.T.C.E. de la art. 4.

ART. 25

Profesiunile specifice activităților de turism sunt cele cuprinse în clasificarea ocupațiilor din România și, respectiv, în nomenclatorul de calificare pentru meseriile și funcțiile din activitățile hoteliere și de turism din România.

ART. 26

Pregătirea profesională din domeniul activităților de turism se realizează în unitățile de învățământ de stat sau private autorizate de Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului și cu avizul Ministerului Turismului.

(la 06-12-2018 sintagma: Autorității Naționale pentru Turism a fost înlocuită de [Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018](#))

(la 09-01-2002 Art. 26 a fost modificat de [pct. 5 al art. I din LEGEA nr. 755 din 27 decembrie 2001, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 7 din 9 ianuarie 2002.](#))

*) Notă CTCE:

A se vedea Nota C.T.C.E. de la art. 4.

Prin [HOTĂRÂREA nr. 741 din 3 iulie 2003](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 481 din 4 iulie 2003 s-a dispus organizarea și funcționarea Ministerului Educației, Cercetării și Tineretului. Acest act normativ a fost abrogat de [HOTĂRÂREA nr. 410 din 23 martie 2004](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 277 din 30 martie 2004 care reglementa organizarea și funcționarea Ministerului Educației și Cercetării.

[HOTĂRÂREA nr. 410 din 23 martie 2004](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 277 din 30 martie 2004 a fost abrogată de [HOTĂRÂREA nr. 223 din 24 martie 2005](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 283 din 5 aprilie 2005 care menține aceeași organizare.

[HOTĂRÂREA nr. 223 din 24 martie 2005](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 283 din 5 aprilie 2005 a fost abrogată de [HOTĂRÂREA nr.](#)

[366 din 18 aprilie 2007](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 277 din 25 aprilie 2007 prin care s-a dispus organizarea și funcționarea Ministerului Educației, Cercetării și Tineretului.

[HOTĂRÂREA nr. 366 din 18 aprilie 2007](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 277 din 25 aprilie 2007 a fost abrogată de [HOTĂRÂREA nr. 51 din 29 ianuarie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 64 din 3 februarie 2009 care reglementează organizarea și funcționarea Ministerului Educației, Cercetării și Inovării.

[HOTĂRÂREA nr. 51 din 29 ianuarie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 64 din 3 februarie 2009 a fost abrogată de [HOTĂRÂREA nr. 81 din 5 februarie 2010](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 86 din 9 februarie 2010 care reglementează organizarea și funcționarea Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului.

ART. 27

(1) Conducerea operativă a unei agenții de turism sau a unei structuri de primire turistice trebuie să fie asigurată de o persoană fizică care deține brevet de turism în domeniu sau certificat de absolvire a unui curs de formare managerială în domeniu, organizat de un furnizor de formare profesională autorizat, sau diplomă de licență/masterat/doctorat privind absolvirea cursurilor universitare/postuniversitare în domeniul turismului.

(la 02-04-2010 Alin. (1) al art. 27 a fost modificat de [pct. 4 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 25 din 24 martie 2010](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 211 din 2 aprilie 2010.)

(2) Capacitatea unei agenții de turism de a efectua servicii de calitate și în condiții de siguranță pentru turiști se atesta prin licența de turism.

(3) Condițiile de acordare a licenței și brevetului de turism se aproba prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Ministerului Turismului.

(la 06-12-2018 sintagma: Autorității Naționale pentru Turism a fost înlocuită de [Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

*) Notă CTCE:

A se vedea Nota C.T.C.E. de la art. 4.

ART. 28

În scopul protecției turiștilor, oferirea, comercializarea, vânzarea serviciilor și a pachetelor de servicii turistice, precum și crearea de produse turistice pe teritoriul României pot fi realizate numai de către agenții economici din turism autorizați de Ministerul Turismului, posesori de licențe în turism sau de certificat de clasificare, după caz.

(la 06-12-2018 sintagma: Autoritatea Națională pentru Turism a fost înlocuită de [Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

*) Notă CTCE:

A se vedea Nota C.T.C.E. de la art. 4.

ART. 29

Agenții economice cu activitate de turism au următoarele drepturi:

a) să presteze și să comercializeze servicii turistice, în condițiile legii;

b) să primească asistență de specialitate și informații generale privind strategia și programele de dezvoltare a turismului din partea Ministerului Turismului și a instituțiilor din subordinea sa;

(la 06-12-2018 sintagma: Autorității Naționale pentru Turism a fost înlocuită de **Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018**, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018))

c) să fie incluși, la cerere, în programele de pregătire profesională inițiate de Ministerul Turismului;

(la 06-12-2018 sintagma: Autoritatea Națională pentru Turism a fost înlocuită de **Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018**, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018))

d) să participe la acțiunile de promovare, naționale și internaționale, și să fie incluși în cataloage, ghiduri și alte mijloace de lansare a ofertei naționale de servicii turistice;

e) să beneficieze de facilități acordate de stat și de alte organisme și organizații, conform prevederilor legale, în scopul stimulării activității de turism;

f) să obțină certificatul de clasificare pentru fiecare unitate proprie în care prestează servicii turistice, corespunzător **criteriilor îndeplinite de unitatea respectivă;**

g) să obțină reclasificarea unităților proprii, ca urmare a îmbunătățirilor aduse nivelului de dotare și calității serviciilor.

*) Notă CTCE:

A se vedea Nota C.T.C.E. de la art. 4.

ART. 30

Agenții economici din turism au următoarele obligații:

a) să realizeze servicii turistice la nivelul și în limitele prevederilor licenței de turism, prin care au fost stabiliți ca prestatori sau comercializatori de servicii turistice, și să **constituie integral** garanția financiară prevăzută de dispozițiile legale în vigoare;

b) să presteze serviciile turistice la nivelul categoriei unității respective, potrivit **certificatului de clasificare;**

c) să funcționeze numai cu structuri de primire turistică clasificate;

d) să funcționeze cu personal pregătit în conformitate cu normele metodologice aprobate prin ordin al ministrului turismului;

(la 06-12-2018 sintagma: ordin al președintelui Autorității Naționale pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

(la 07-11-2013 Litera d) a art. 30 a fost modificată de pct. 3 al art. unic din LEGEA nr. 282 din 31 octombrie 2013, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 677 din 4 noiembrie 2013, care modifică pct. 5 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 25 din 24 martie 2010, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 211 din 2 aprilie 2010.)

e) să afișeze, într-o forma vizibilă și clara, lista serviciilor și tarifelor practicate;

f) să informeze turiștii corect și adecvat cu privire la serviciile turistice pe care le prestează;

g) să asigure protecția turiștilor care utilizează structurile sale de primire turistice;

h) să protejeze turistul care beneficiază de servicii tip excursii, pe perioada programului turistic, conform normelor pentru ghizii de turism;

i) să protejeze bunurile turiștilor împotriva deteriorării sau furtului și să asigure despăgubirea acestora în cazul apariției unor prejudicii, conform legii;

j) să realizeze, potrivit prezentei ordonanțe, exploatarea patrimoniului turistic, asigurând totodată protecția și conservarea acestuia și a mediului înconjurător;

k) să transmită datele statistice, conform Sistemului informațional pentru turism și reglementărilor Comisiei Naționale pentru Statistica;

l) să realizeze publicitatea proprie cu obiectivitate și respect față de resursele turistice, în scopul protejării calității produsului turistic românesc.

*) Notă CTCE:

A se vedea Nota C.T.C.E. de la art. 4.

ART. 31

(1) Structurile de primire turistica sunt clasificate pe baza normelor elaborate de Ministerul Turismului și aprobate prin hotărâre a Guvernului.

(la 06-12-2018 sintagma: Autoritatea Națională pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

(2) Structurile de primire clasificate pentru activitatea de turism nu pot fi folosite pentru alte destinații. Modificarea destinației, parțial sau integral, se poate face numai după

confirmarea operării acesteia de către organul care a eliberat
certificatul de clasificare.

*) Notă CTCE:

A se vedea Nota C.T.C.E. de la art. 4.

ART. 32

În vederea corelării, stocării și difuzării informațiilor privind piața turistică și a evaluării activității turistice, va funcționa la nivel național Sistemul informațional pentru turism, care va cuprinde datele și indicatorii stabiliți de Ministerul Turismului și Institutul Național de Statistică.

(la 06-12-2018 sintagma: Autoritatea Națională pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

*) Notă CTCE:

A se vedea Nota C.T.C.E. de la art. 4.

Prin HOTĂRÂREA nr. 488 din 24 mai 2001, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 283 din 31 mai 2001 s-a dispus organizarea și funcționarea Institutului Național de Statistică. HOTĂRÂREA nr. 488 din 24 mai 2001, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 283 din 31 mai 2001 a fost abrogată de HOTĂRÂREA nr. 765 din 3 iulie 2003, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 492 din 8 iulie 2003. HOTĂRÂREA nr. 765 din 3 iulie 2003, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 492 din 8 iulie 2003 a fost abrogată de HOTĂRÂREA nr. 68 din 29 ianuarie 2004, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 101 din 3 februarie 2004. HOTĂRÂREA nr. 68 din 29 ianuarie 2004, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 101 din 3 februarie 2004 a fost abrogată de HOTĂRÂREA nr. 957 din 18 august 2005, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 810 din 7 septembrie 2005.

ART. 33

(1) Consiliile județene pe a căror rază administrativ-teritorială se afla trasee turistice montane și/sau pârtii de schi organizează, până la data de 30 septembrie 2003, servicii publice județene "Salvamont" care coordonează activitatea de prevenire a accidentelor montane și de salvare în munți a persoanelor accidentate și supraveghează activitatea de amenajare, întreținere și reabilitare a traseelor montane din județ.

(2) Consiliile locale pe a căror rază administrativ-teritorială exista pârtii de schi organizează, până la data de 30 septembrie 2003, servicii publice locale "Salvamont".

(3) Abrogat.

(la 10-03-2006 Alin. (3) al art. 33 a fost abrogat de lit. a) a art. 10 din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 19 din 22 februarie 2006, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 220 din 10 martie 2006.)

(4) Consiliile locale și agenții economici care au în administrare stranduri sau plaje, altele decât cele de litoral, au obligația să

înființeze, până la data de 30 iunie 2003, servicii publice locale de salvare sau posturi de salvare, după caz, precum și posturi de prim ajutor medical.

(5) Finanțarea serviciilor publice județene și locale "Salvamont" se asigura din bugetele locale ale județelor, respectiv ale municipiilor, ale orașelor sau comunelor, după caz.

(6) Finanțarea serviciilor publice "Salvamar", a posturilor de salvare și a posturilor de prim ajutor medical, precum și a serviciilor publice locale de salvare se asigură din bugetul propriu de către administrator, respectiv Compania Națională "Apele Române" - S.A., consiliile locale sau agenții economici, după caz.

(7) Prin hotărâri ale Guvernului, la propunerea Ministerului Turismului, se aproba normele privind prevenirea accidentelor montane și organizarea activității de salvare în munți, precum și cele privind organizarea posturilor de salvare și a posturilor de prim ajutor pe plaje și în ștranduri.

(la 06-12-2018 sintagma: Autorității Naționale pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

(8) Prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Ministerului Turismului, se aprobă normele metodologice privind crearea, amenajarea și omologarea traseelor de cicloturism, a traseelor pentru turism pedestru, precum și a altor tipuri de trasee turistice, altele decât cele prevăzute la art. 13.

(la 06-12-2018 sintagma: Autorității Naționale pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

(la 30-04-2015 Alin. (8) al art. 33 a fost introdus de pct. 2 al art. unic din LEGEA nr. 93 din 23 aprilie 2015 publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 281 din 27 aprilie 2015, care completează ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 84 din 12 decembrie 2014 publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 923 din 18 decembrie 2014.)

(la 30-01-2003 Art. 33 a fost modificat de articolul unic LEGEA nr. 229 din 23 mai 2003, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 365 din 29 mai 2003, care modifică articolul unic din ORDONANȚA nr. 5 din 16 ianuarie 2003, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 54 din 30 ianuarie 2003.)

*) Notă CTCE:

A se vedea Nota C.T.C.E. de la art. 4.

ART. 34

În zone, stațiuni și pe trasee turistice camparea turiștilor este permisă numai în structuri de campare, dotate conform normelor aprobate de Ministerul Turismului, sau, în zona montană, în perimetre amenajate în acest scop.

(la 06-12-2018 sintagma: Autoritatea Națională pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

*) Notă CTCE:

A se vedea Nota C.T.C.E. de la art. 4.

ART. 35

(1) În domeniul turismului pot fi create asociații și organizații fără scop lucrativ sau patrimonial, cu caracter profesional, științific, cultural, religios sau social, care au rol activ în activitățile desfășurate de către Ministerul Turismului.

(la 06-12-2018 sintagma: Autoritatea Națională pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

(2) Asociațiile și organizațiile prevăzute la alin. (1) pot fi autorizate de Ministerul Turismului să presteze servicii turistice pentru membrii lor, exclusiv prin mijloace proprii.

(la 06-12-2018 sintagma: Autoritatea Națională pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

(3) Asociațiile și organizațiile prevăzute la alin. (1) dobândesc personalitate juridică, în condițiile legii, cu avizul Ministerului Turismului.

(la 06-12-2018 sintagma: Autorității Naționale pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

*) Notă CTCE:

A se vedea Nota C.T.C.E. de la art. 4.

CAP. V

Mijloace financiare și sprijinul statului

ART. 36

Statul sprijină activitatea de turism prin politici și mecanisme economico-financiare și acțiuni pentru amenajarea și protecția patrimoniului turistic.

ART. 37

În scopul protejării activității de turism și al creării bazei de dezvoltare turistică, înstrăinarea structurilor de primire din cadrul stațiunilor turistice se poate face cu obligarea noului proprietar la menținerea obiectului de activitate și a funcțiunii structurii de primire turistică.

ART. 38

Zonele și stațiunile turistice beneficiază de priorități pentru:

- realizarea infrastructurii generale necesare dezvoltării turismului;

- acordarea de asistență tehnică de specialitate de către Ministerul Turismului pentru dezvoltarea funcției turistice și promovarea produsului turistic propriu;

(la 06-12-2018 sintagma: Autoritatea Națională pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

- ameliorarea și protecția mediului înconjurător prin măsuri și programe speciale, care vizează asigurarea și încurajarea dezvoltării funcției turistice, elaborate de Ministerul Turismului în colaborare cu autoritățile administrației publice locale și cu alte organisme interesate.

(la 06-12-2018 sintagma: Autoritatea Națională pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

*) Notă CTCE:

A se vedea Nota C.T.C.E. de la art. 4.

ART. 39

(1) Statul sprijină și încurajează libera inițiativă în domeniul promovării și dezvoltării activității de turism și, îndeosebi, în stimularea și atragerea turiștilor străini în România, precum și în dezvoltarea activității stațiunilor turistice, prin:

a) adoptarea unor reglementări specifice privind aplicarea asigurării sociale de sănătate în domeniul trimiterilor medicale în stațiunile turistice balneare;

b) organizarea de acțiuni de promovare turistică atât pe plan intern, cât și pe plan extern;

(la 30-06-2021 Litera b) din Alineatul (1) , Articolul 39 , Capitolul V a fost modificată de Punctul 2, Articolul I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 65 din 29 iunie 2021, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 643 din 30 iunie 2021)

c) concesionarea, în condițiile legii, a unor terenuri care fac parte din domeniul public sau privat al statului ori al unităților administrativ-teritoriale, pentru construirea de structuri de primire turistică în zonele stabilite ca priorități prin Programul anual de dezvoltare a produselor turistice;

d) susținerea financiară a autorităților administrației publice locale, în completarea surselor proprii ale acestora, pentru finanțarea documentațiilor tehnice, respectiv studii de fezabilitate, proiecte tehnice, alte studii de specialitate, precum și a lucrărilor de execuție aferente programelor și obiectivelor de investiții în turism.

(2) Sumele necesare realizării documentațiilor și lucrărilor de execuție a obiectivelor de investiții în turism aflate în proprietatea sau în administrarea autorităților administrației publice locale se asigură din fonduri externe nerambursabile, de la bugetul de stat și din bugetele locale, prin bugetul unităților administrativ-teritoriale. Sumele de la bugetul de stat pentru finanțarea programelor de turism ai căror beneficiari sunt autoritățile administrației publice locale se alocă prin transferuri de la bugetul Ministerului Turismului către bugetele locale, în limita fondurilor alocate anual cu această destinație.

(la 06-12-2018 sintagma: Autorității Naționale pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

(la 06-07-2009 Alin. (2) al art. 39 a fost modificat de articolul unic din LEGEA nr. 254 din 30 iunie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 462 din 3 iulie 2009, care modifică pct. 3 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 123 din 1 octombrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 684 din 7 octombrie 2008.)

(3) Proiectele de investiții în turism și sursele de finanțare a documentațiilor tehnice și a lucrărilor de execuție a programelor și obiectivelor de investiții în turism ai căror beneficiari sunt autoritățile administrației publice locale se aprobă prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Ministerului Turismului.

(la 06-12-2018 sintagma: Autorității Naționale pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

(la 06-07-2009 Alin. (3) al art. 39 a fost modificat de articolul unic din LEGEA nr. 254 din 30 iunie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 462 din 3 iulie 2009, care modifică pct. 3 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 123 din 1 octombrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 684 din 7 octombrie 2008.)

(la 07-10-2008 Art. 39 a fost modificat de pct. 3 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 123 din 1 octombrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 684 din 7 octombrie 2008.)

*) Notă CTCE:

A se vedea Nota C.T.C.E. de la art. 4.

ART. 39¹
Abrogat.

(la 30-06-2021 Articolul 39¹ din Capitolul V a fost abrogat de Punctul 3, Articolul I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 65 din 29 iunie 2021, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 643 din 30 iunie 2021)

CAP. VI

Răspunderi și sancțiuni

ART. 40

Abrogat.

(la 02-04-2010 Art. 40 a fost abrogat de pct. 6 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 25 din 24 martie 2010, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 211 din 2 aprilie 2010.)

ART. 41

Abrogat.

(la 02-04-2010 Art. 41 a fost abrogat de pct. 6 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 25 din 24 martie 2010, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 211 din 2 aprilie 2010.)

ART. 42

Abrogat.

(la 02-04-2010 Art. 42 a fost abrogat de pct. 6 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 25 din 24 martie 2010, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 211 din 2 aprilie 2010.)

CAP. VII

Dispoziții finale

ART. 43

(1) Prezenta ordonanță intră în vigoare după 90 de zile de la publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(la 09-01-2002 Alin. (1) al art. 43 a fost modificat de pct. 7 al art. I din LEGEA nr. 755 din 27 decembrie 2001, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 7 din 9 ianuarie 2002.)

(2) În termenul prevăzut la alin. (1) Ministerul Turismului va elabora norme metodologice pentru aplicarea prezentei ordonanțe, care se vor publica în Monitorul Oficial al României și vor intra în vigoare o data cu ordonanța.

(la 06-12-2018 sintagma: Autoritatea Națională pentru Turism a fost înlocuită de Articolul II din LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1027 din 03 decembrie 2018)

*) Notă CTCE:

A se vedea Nota C.T.C.E. de la art. 4.

ART. 44

La data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe orice dispoziții contrare se abrogă.

*) Notă CTCE:

Art. II-IV din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 25 din 24 martie 2010, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 211 din 2 aprilie 2010, aprobată cu modificări prin LEGEA nr. 282 din 31 octombrie 2013, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 677 din 4 noiembrie 2013, prevăd:

Art. II - IV din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 25 din 24 martie 2010, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 211 din 2 aprilie 2010, aprobată cu modificări prin LEGEA nr. 282 din 31 octombrie 2013, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 677 din 4 noiembrie 2013, prevăd:

Art. II

Prevederile prezentei ordonanțe de urgență se completează cu dispozițiile-cadru ale Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 49/2009 privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii în România.

Art. III

Procedurile și formalitățile de autorizare prevăzute de prezenta ordonanță de urgență pot fi îndeplinite prin intermediul punctului de contact unic, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 49/2009. Prevederile prezentului articol se aplică după împlinirea a 60 de zile de la operaționalizarea punctului de contact unic.

Art. IV

În cazul în care este necesară verificarea legalității documentelor depuse în vederea autorizării, Autoritatea Națională pentru Turism va contacta autoritățile competente din statul membru al Uniunii Europene sau Spațiului Economic European în cauză, prin intermediul IMI - Sistemul de Informare în cadrul Pieței Interne, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 49/2009, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 68/2010.

Art. IV din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 25 din 24 martie 2010, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 211 din 2 aprilie 2010 a fost modificat de pct. 4 al art. unic din LEGEA nr. 282 din 31 octombrie 2013, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 677 din 4 noiembrie 2013.

PRIM-MINISTRU

RADU VASILE

Contrasemnează:

Ministrul turismului,

Sorin Frunzăverde

Ministrul finanțelor,

Daniel Dăianu

Secretar de stat,

șeful Departamentului pentru
Administrație Publică Locală,
Vlad Roșca

